

ADAPTASI KM DALAM SITUASI COVID 19 MELALUI OPTIMISASI DIGITAL

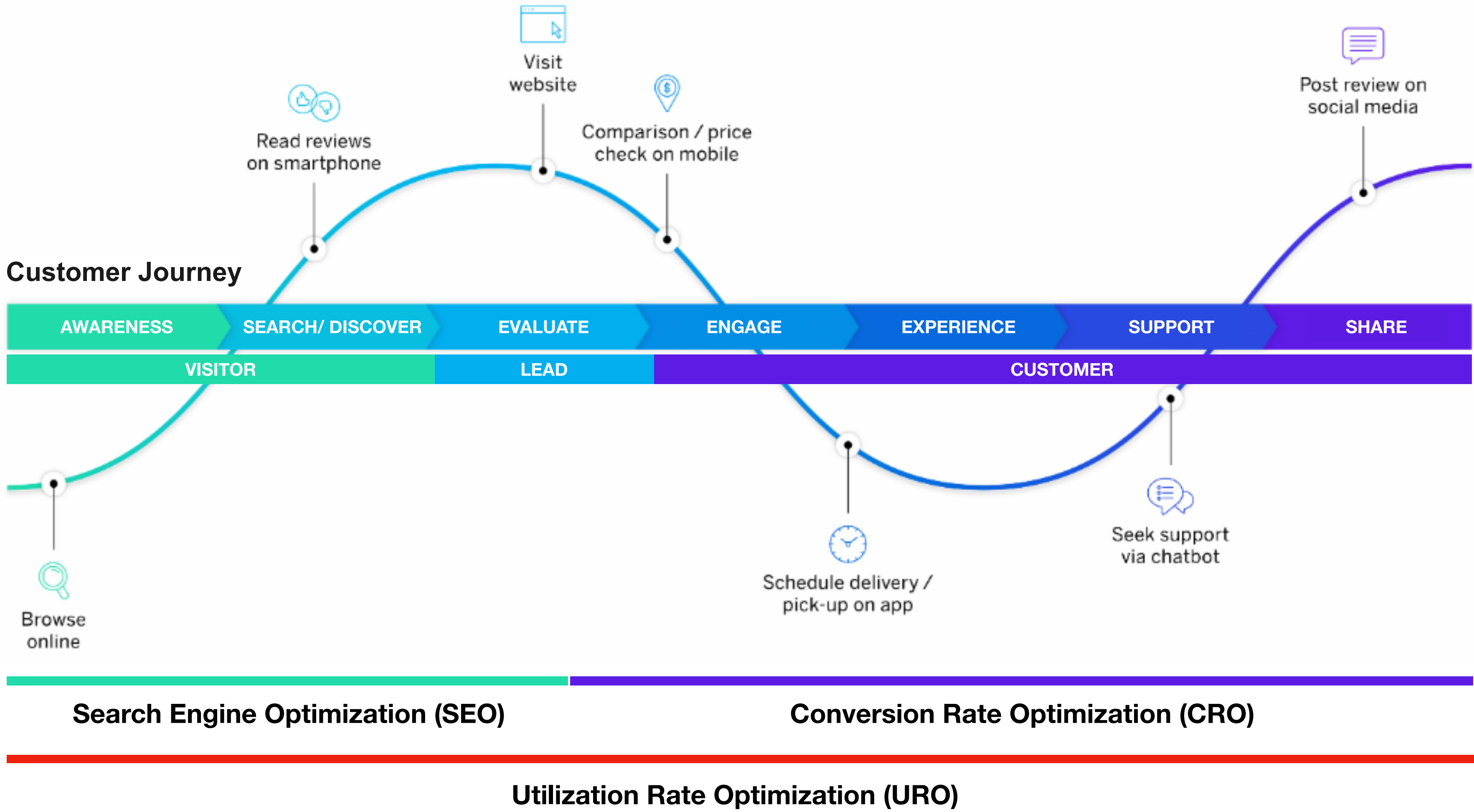
Andre Daniel Ridwan

Covid19 sebagai pandemi global telah mengubah cara kita berinteraksi dan berkomunikasi. Satu-satunya saluran yang efektif menghubungkan kita adalah digital, baik itu melalui mesin pencari, situs web, email, chat, voice, video, atau sosial media.

Topik

- Memahami Konsep Optimisasi Digital
- Memahami Konsep dan Alur Penulusuran di Internet
- Pentingnya menjadikan SEO sebagai prioritas dalam Optimisasi Digital.
- Hal terpenting dalam SEO
- SERP - Search Engine Result Pages
 - Regular Organic Results (Hasil Organik Umum)
 - Sitelinks (Tautan Situs)
 - Search Box (Kotak Pencarian)
 - Ratings & Reviews (Penilaian dan Ulasan)
 - Breadcrumb (Remah Roti)
 - Google Knowledge Panel (Panel Pengetahuan)
 - Featured Snippets (Cuplikan Berfitur)
- Lingkup Kerja SEO
- Hasil Basic SEO Audit - tnp2k.go.id

Memahami Konsep Optimisasi Digital



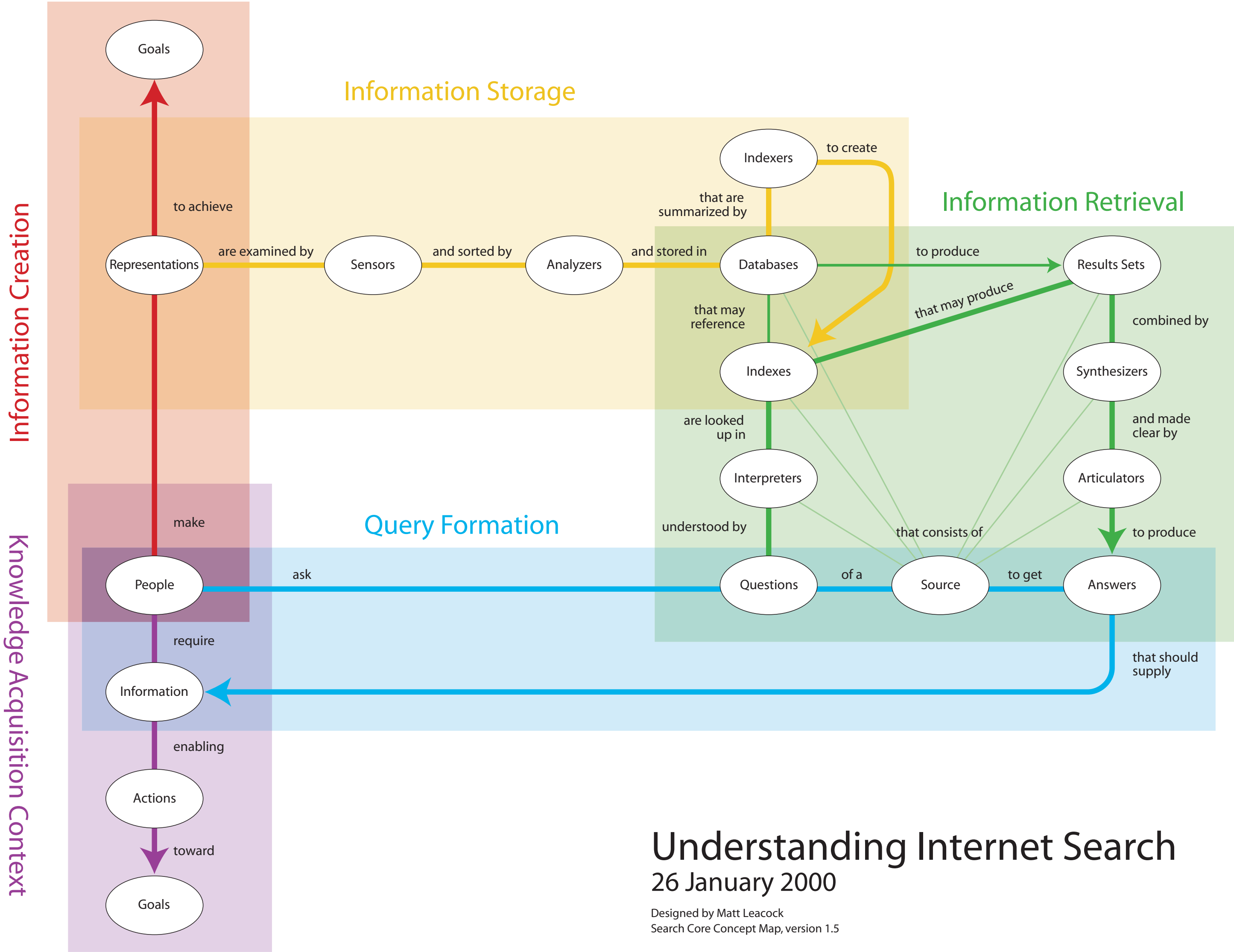
Kanal Digital

- Search Engine
- Websites
- Forms
- Emails
- Chat
- WebApps
- Voice/ Video
- Socials

Medium (Perangkat)

- Desktop
- Mobile/ Smartphone
- Tab/ Pad

Memahami Konsep dan Alur Penelusuran di Internet



Orang-orang di seluruh dunia menggunakan Mesin Pencari untuk menemukan informasi, belajar tentang topik yang menarik, dan membuat keputusan penting.

Tujuan Mesin Penelusuran Google adalah untuk memberikan orang **jawaban** yang paling **relevan** dengan **pertanyaan** (query) mereka **secepat** mungkin.”

Misi Google:

- Memberikan informasi yang paling relevan dan dapat diandalkan.
- Memaksimalkan akses ke informasi.
- Menyajikan informasi dengan cara yang paling berguna.
- Melindungi privasi pengguna.

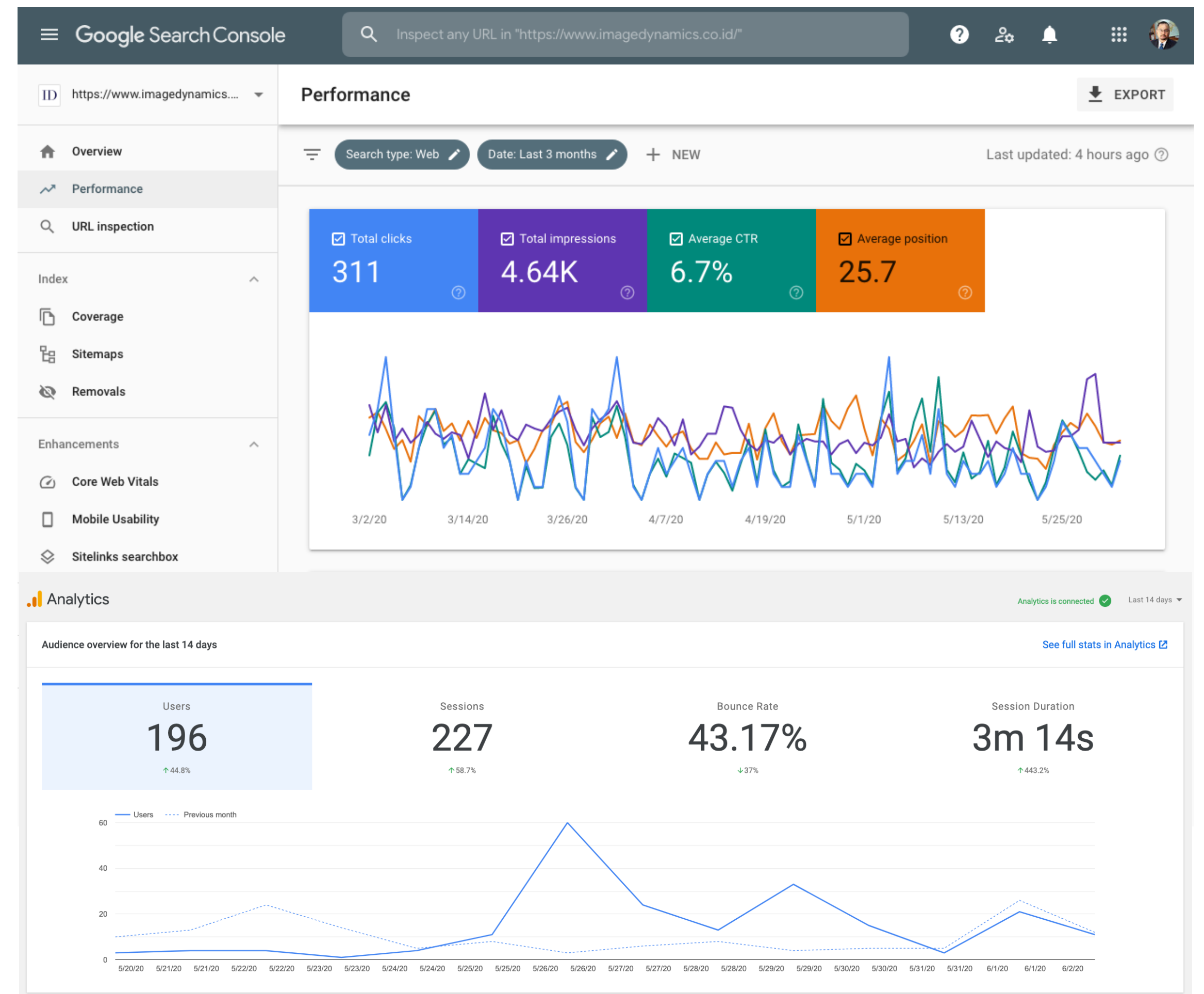
Pentingnya SEO sebagai prioritas dalam Optimisasi Digital.

SEO adalah singkatan dari Search Engine Optimization/ Optimisasi Mesin Pencari." Ini adalah proses mendapatkan trafik dari hasil pencarian "gratis," "organik," "editorial" atau "alami" di mesin pencari.

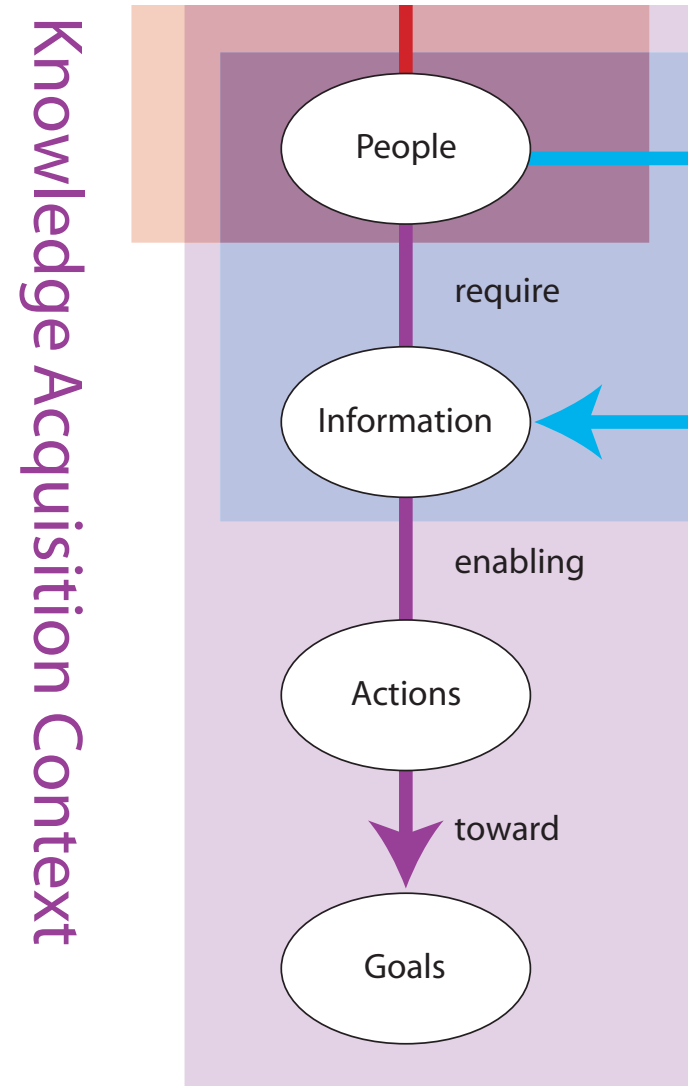
Meskipun akronim SEO adalah tentang optimisasi mesin pencari. Namun pada intinya SEO ini adalah tentang memahami apa yang orang cari secara online, kata-kata yang mereka gunakan, dan jenis konten yang ingin mereka konsumsi sebagai jawaban yang paling relevan dari permasalahan mereka.

Benefit menjadikan SEO sebagai prioritas

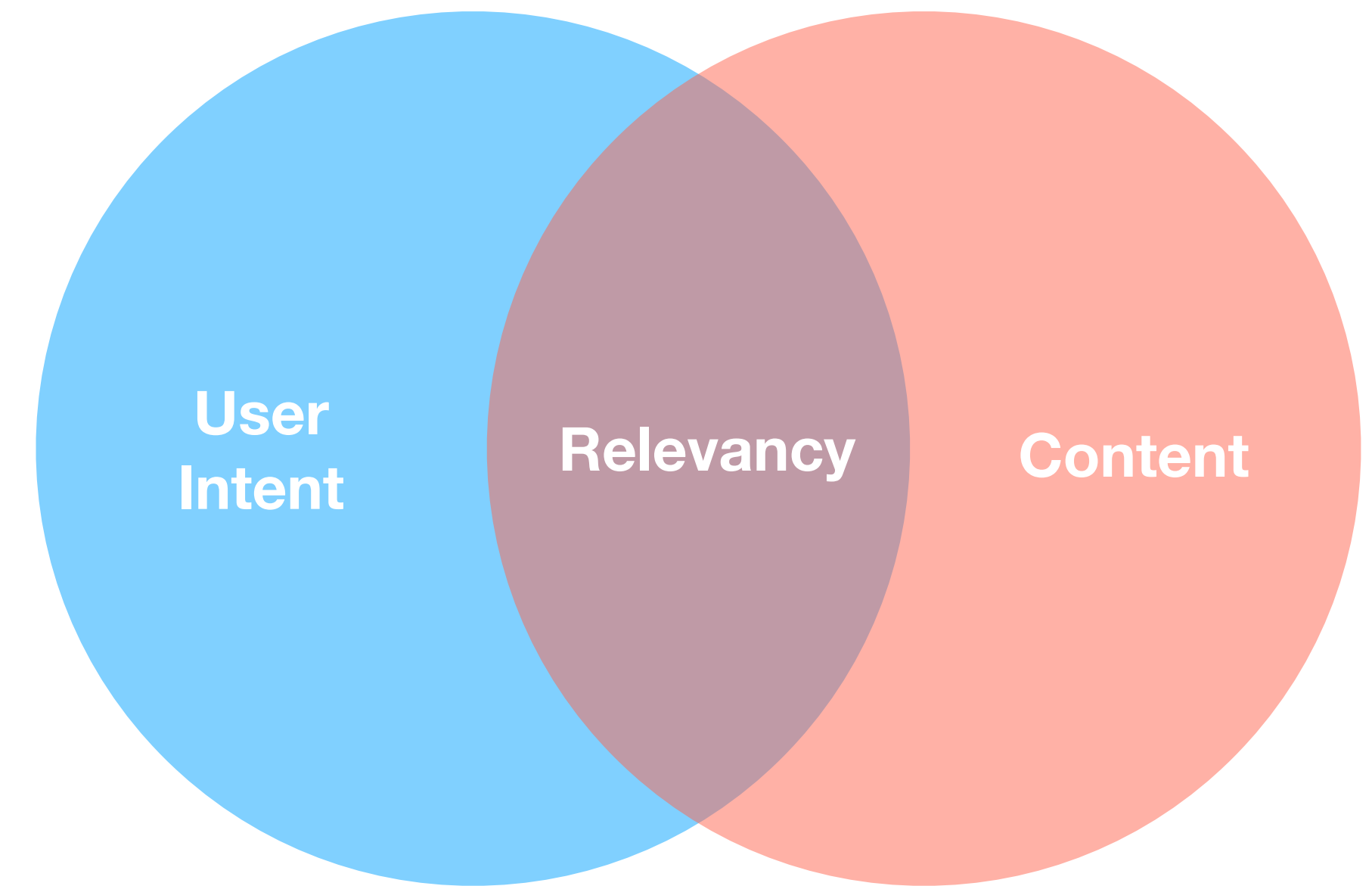
- Pencarian organik adalah sumber utama lalu lintas situs web.
- SEO membangun kepercayaan & kredibilitas.
- SEO yang baik juga berarti pengalaman pengguna yang lebih baik.
- SEO secara langsung meningkatkan Awareness
- SEO membantu meningkatkan Keterlibatan audience dengan organisasi.
- SEO memberikan dampak strategis jangka panjang yang baik.
- SEO memberikan hasil yang terukur (Google Analytics & Google Search Console).
- SEO adalah langkah pertama yang harus diselesaikan sebelum menjalankan CRO.



Hal terpenting dalam SEO



- Dalam konteks utilisasi pengetahuan, konten yang **relevan** adalah **Informasi** yang dapat memberikan **Dampak** dalam **Pengambilan Keputusan** (Informed Decision) dan **Tindakan** (Actions) yang tepat guna dalam memenuhi **maksud dan tujuan**.
- Konten yang relevan, berkualitas tinggi, dan baik adalah konten yang dapat menjawab **pertanyaan (query) pencari** dengan memahami **maksud dan tujuan (user intent)** melalui **frasa kunci (Key Phrase)** serta **konteks permasalahan (topik)** utama yang tepat sehingga akan memberikan sinyal kepada mesin pencari bahwa **konten ini** adalah pasangan yang cocok.
- Konten yang **relevan** memiliki bobot tertinggi dalam faktor peringkat Mesin Pencari.
- Kriteria apa yang dianggap Mesin Pencari sebagai konten yang **relevan**?
 - E-A-T
 - Expertise / Keahlian
 - Authoritativeness/ Otoritas
 - Trustworthiness/ Kepercayaan



SERP - Search Engine Result Pages

Apa itu SERP?

Halaman Hasil Mesin Pencari (SERP) adalah halaman yang ditampilkan oleh mesin pencari dalam menanggapi permintaan oleh pengguna.

Bagian penting dari pekerjaan SEO apa pun adalah mempertimbangkan bagaimana meningkatkan penampilan Anda dalam hasil pencarian. Menerapkan data terstruktur dan memperoleh hasil yang kaya adalah cara terbaik untuk meningkatkan visibilitas situs Anda.

SERP berisi dua komponen utama:

SEARCH QUERY / Permintaan pencarian - satu kata atau frasa yang diketik pengguna ke dalam kotak pencarian mesin pencari (seperti Google) untuk menemukan informasi yang mereka butuhkan.

SEARCH RESULTS / Hasil pencarian - daftar halaman web yang dikembalikan oleh mesin pencari dalam menanggapi permintaan pengguna. Setiap hasil biasanya memiliki URL yang menunjuk ke halaman web yang sebenarnya, judul dan deskripsi singkat. Itu juga dapat menampilkan peningkatan visual seperti peringkat bintang, gambar mini video, atau gambar.



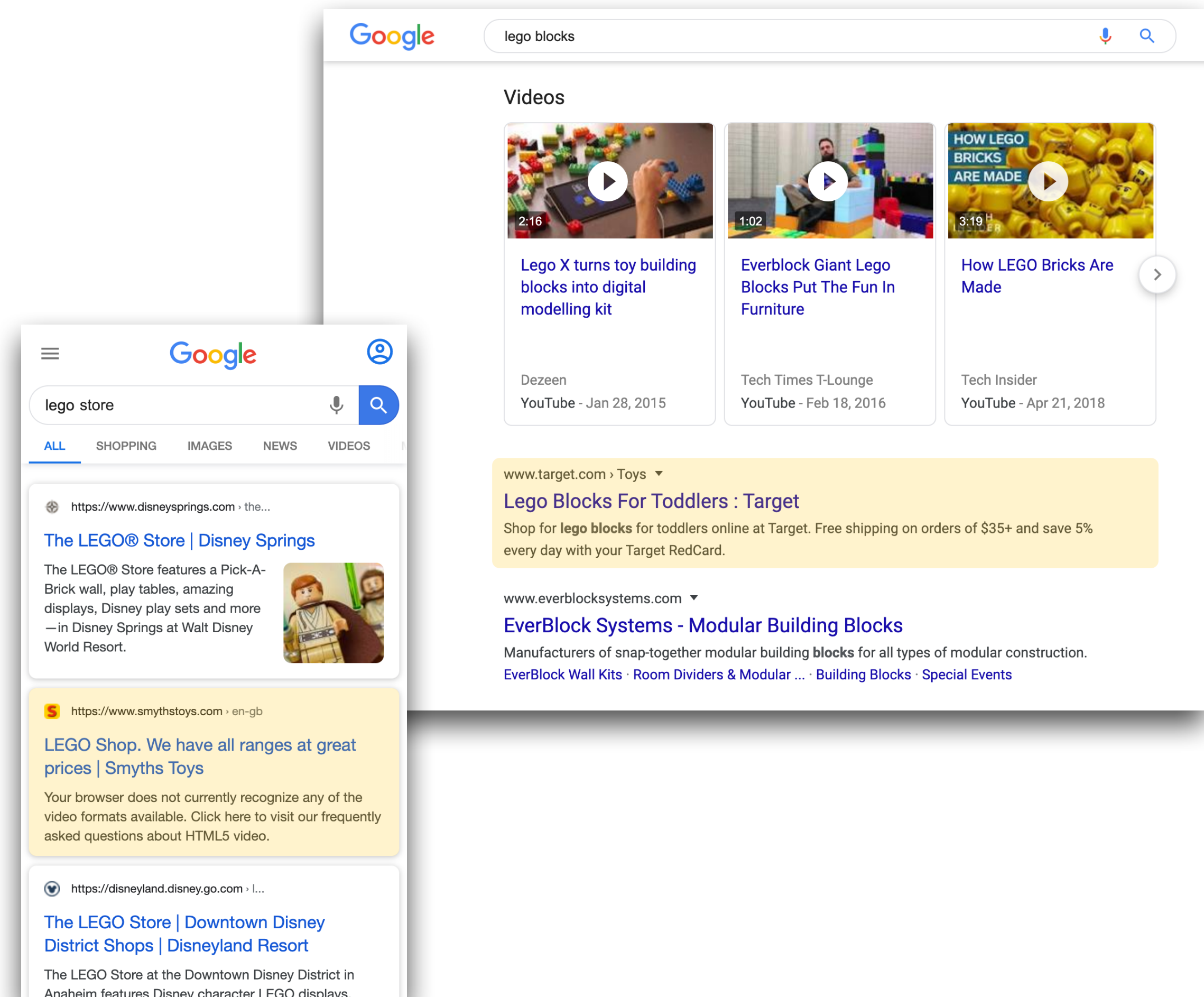
SERP - Organic Results

Regular Organic Results (Hasil Organik Umum)

Kategori ini merupakan hasil pencarian berdasarkan peringkat organik tidak berbayar yang ditentukan oleh algoritma pencarian Google.

Regular Organic Result diberi peringkat berdasarkan relevansinya dengan istilah pencarian yang menggunakan ratusan faktor (200+) sinyal peringkat Google (Ranking Signal).

Karena alasan ini, tidak ada yang dapat membayar untuk terdaftar dalam hasil pencarian Organik dan hanya dapat di capai apabila menjalankan ON-Page SEO dengan baik.



SERP - Sidelinks

Sidelinks (Tautan Situs)

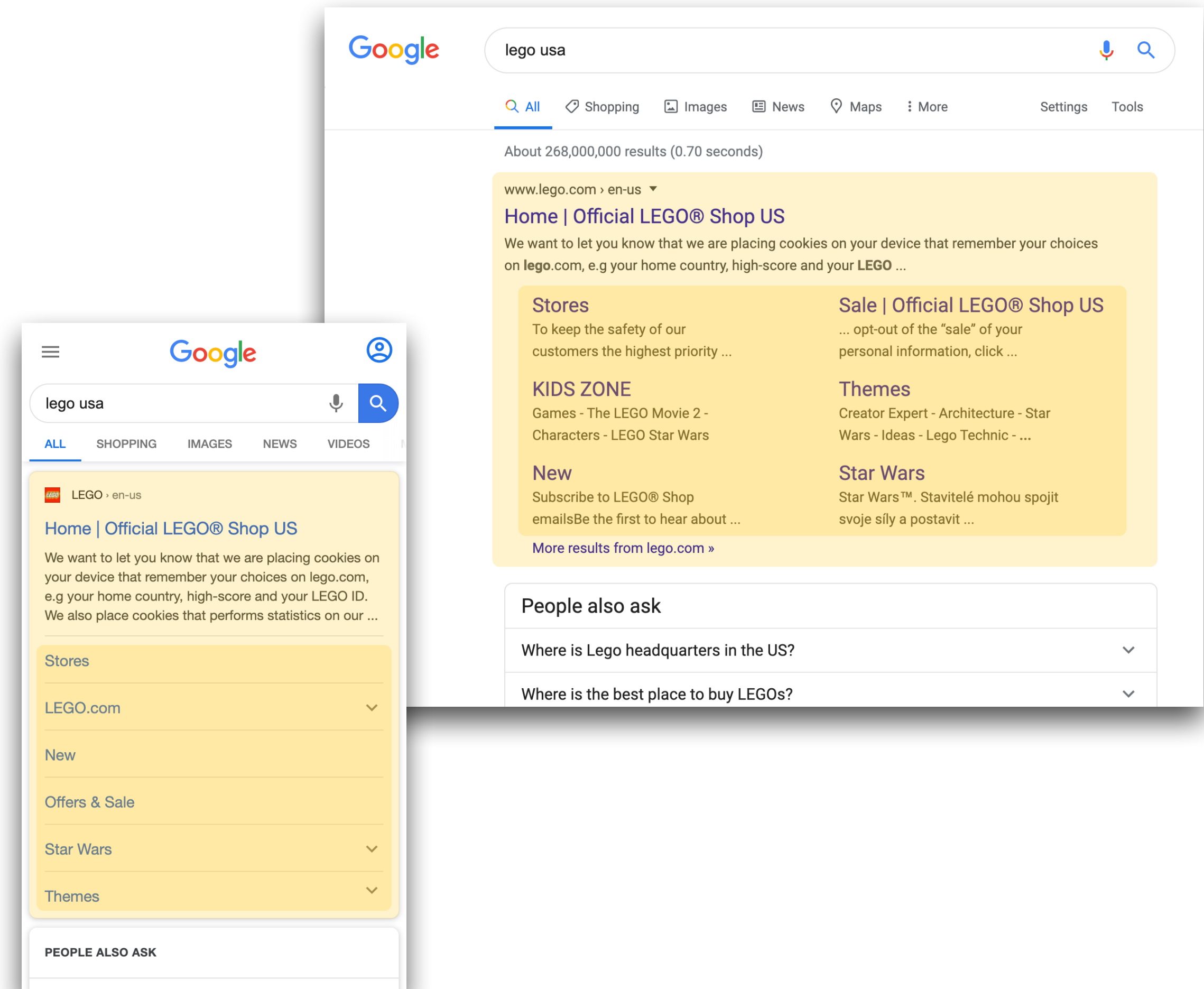
Sitelinks adalah hyperlink tambahan yang muncul dalam pencarian Google di bawah URL listing Anda dan deskripsi meta.

Setiap Sitelink secara langsung ditautkan ke halaman daun (Leaf Pages) di dalam situs web saat ini dan memiliki judul dan deskripsi sendiri.

Karena sangat menonjol (2 -10 tautan ke halaman daun dapat ditampilkan), hasil pencarian organik yang ditingkatkan dengan Sitelinks mendapatkan CTR (Click-Trough-Rate) yang lebih baik.

Kita tidak dapat secara langsung mengontrol terjadinya Sitelinks. Google, melalui algoritmanya, memutuskan apakah ada Sitelinks yang bagus di situs web Anda dan apakah akan menunjukkannya berdasarkan seberapa berguna mereka terhadap pengguna.

Penting untuk dicatat bahwa Sitelinks hanya dapat ditampilkan apabila kita menyediakan data terstruktur, namun bukanlah jaminan bahwa akan muncul.

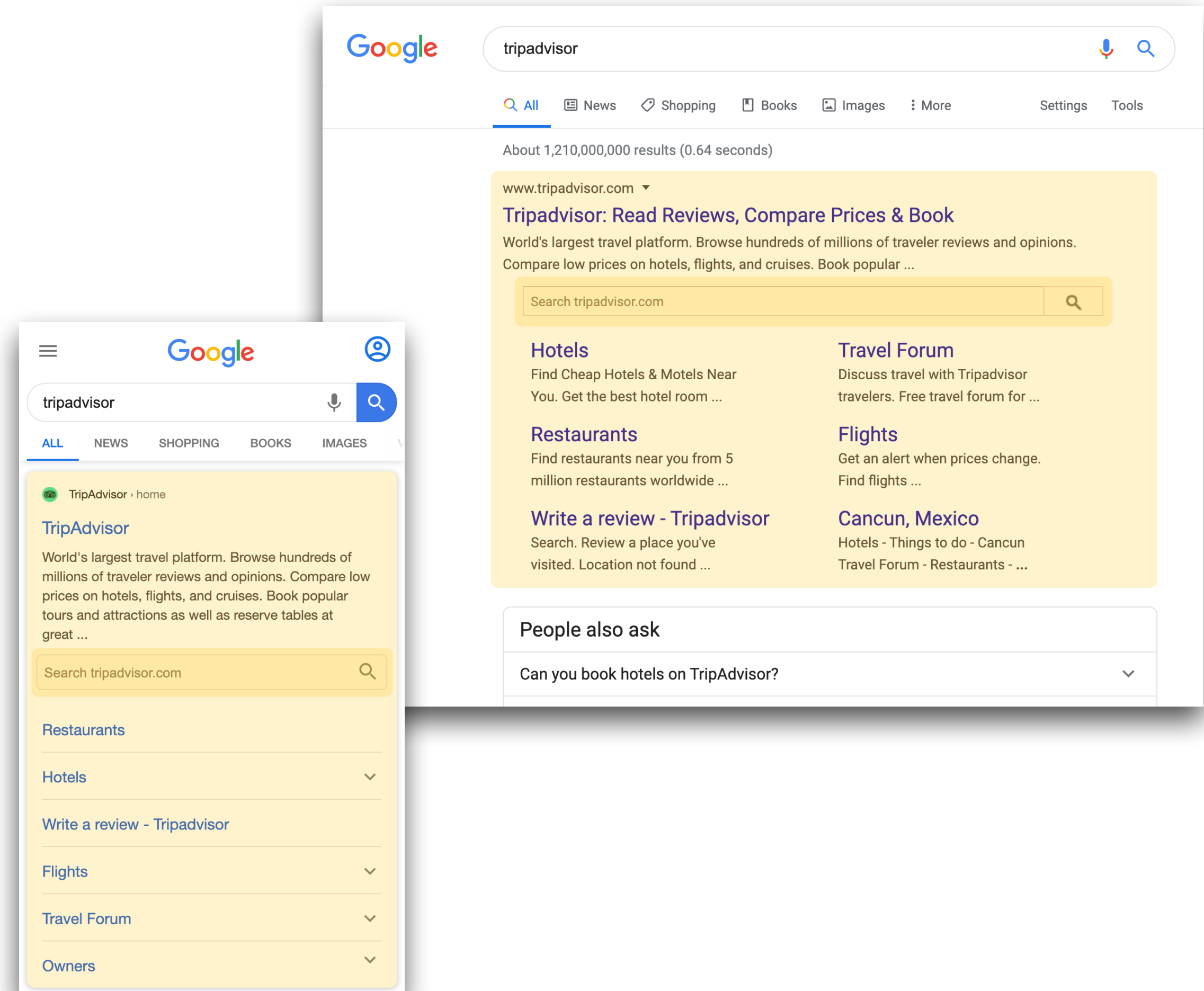


SERP - Search Box

Search Box (Kotak Pencarian)

Terkadang, bersama dengan Sitelinks, Google akan menyertakan Kotak Pencarian tepat di antara deskripsi halaman dan Sitelinks yang ditampilkan.

Kotak Pencarian adalah setara dengan alat pencarian internal yang memungkinkan pengguna untuk mencari di dalam halaman situs web langsung dari SERP.

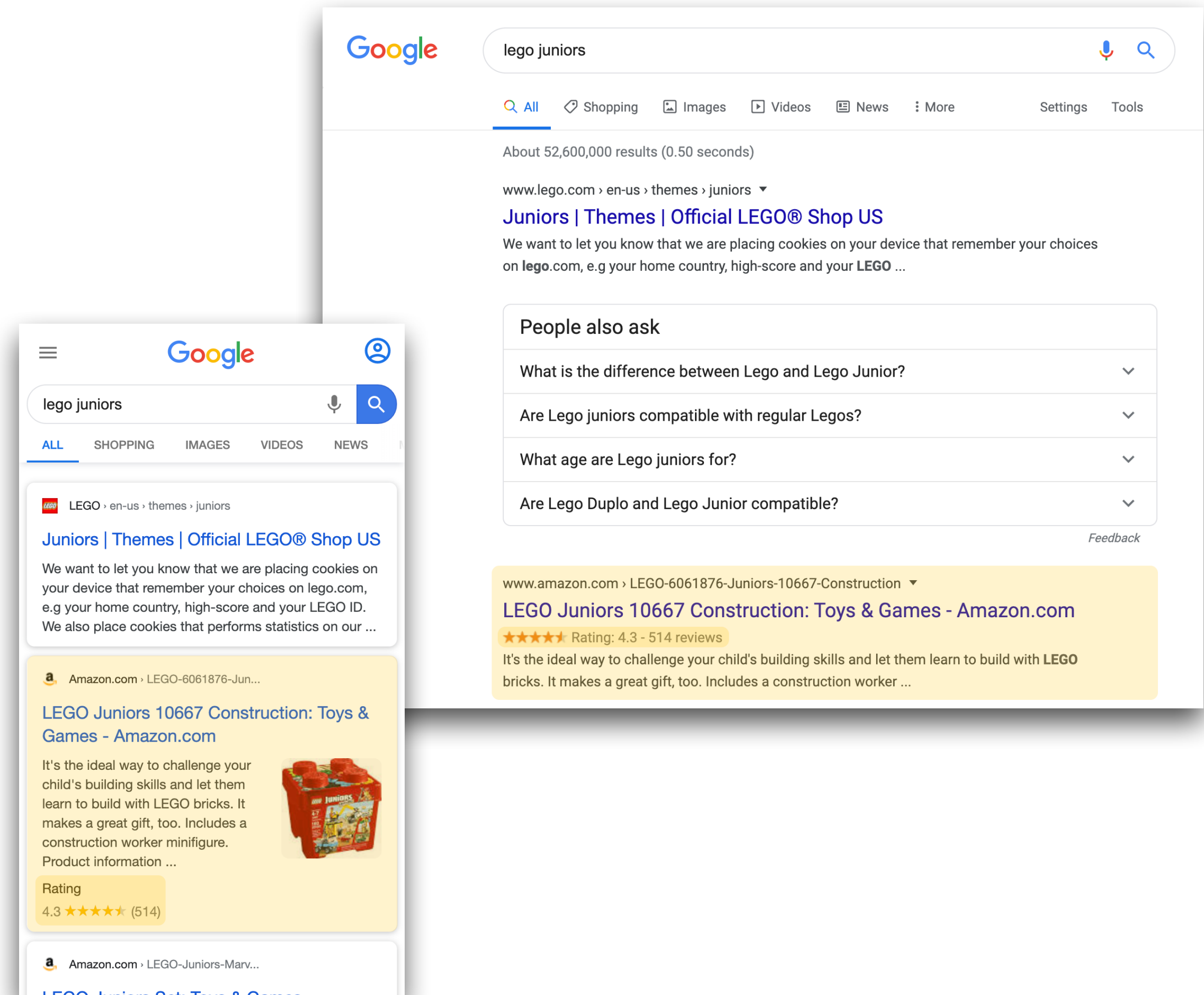


SERP - Rating & Reviews

Ratings dan Reviews (Penilaian dan Ulasan)

Cuplikan Penilaian dan Ulasan muncul di antara judul halaman dan deskripsi. Seperti namanya, peningkatan ini mencakup skor penilaian dan kadang-kadang kutipan singkat ulasan.

Google menggunakan garis horizontal bintang oranye dan skala numerik satu hingga lima untuk menunjukkan peringkat.

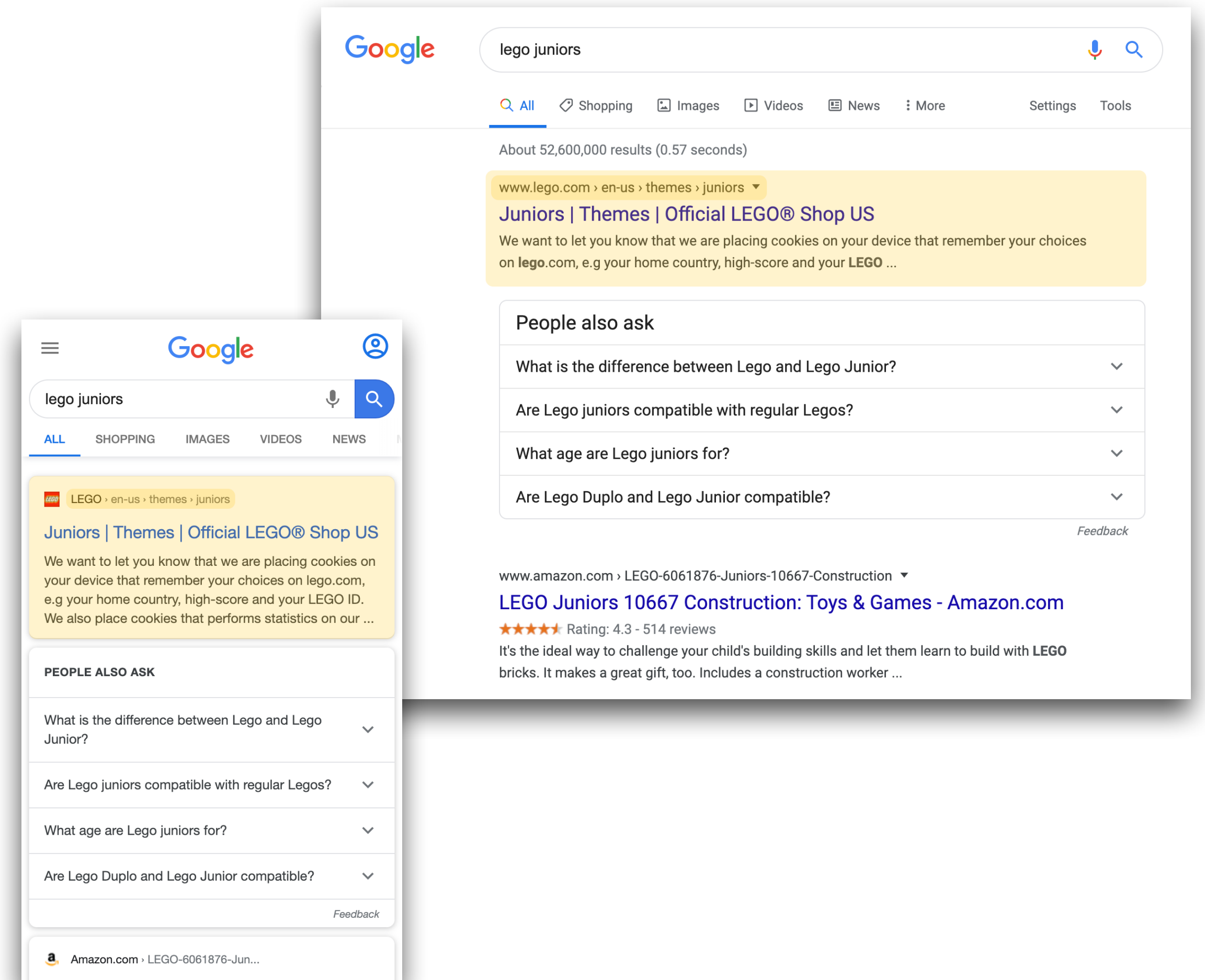


SERP - Breadcrumb

Breadcrumb (Remah Roti?)

Breadcrumb pada hasil pencarian menunjukkan posisi halaman dalam hierarki situs web.

Breadcrumb mengategorikan konten dalam konteks permintaan pencarian. Itu juga menunjukkan versi yang disederhanakan dari navigasi situs web dengan beranda dan halaman daun (leaf page) dipisahkan oleh karakter khusus, seperti chevron (tanda pangkat/ panah ke bawah).



SERP - Google Knowledge Panel

Google Knowledge Panel (Panel Pengetahuan Google)

Panel Pengetahuan adalah blok yang akan Anda temukan di sisi kanan layar Anda dalam hasil pencarian. Saat ini, Anda akan melihatnya untuk banyak pertanyaan. Ini menyajikan hasil Grafik Pengetahuan Google, yang dapat dilihat sebagai mesin yang menghubungkan semua jenis data yang ditemukan Google di web.

Jika Anda memiliki panel lokal, bermerek atau pribadi, Anda mungkin dapat memengaruhi apa yang Google tampilkan di panel. Apa yang Anda lihat di panel ini diberdayakan oleh Grafik Pengetahuan (Knowledge Graph) Google.

The screenshot shows a Google search for "tnp2k". The search bar at the top contains "tnp2k" and the Google logo. Below the search bar, there are navigation tabs: "Semua", "Berita", "Gambar", "Maps", "Belanja", "Lainnya", "Setelan", and "Alat". The search results show approximately 116,000 results in 0.51 seconds. The first result is from "www.tnp2k.go.id" with the title "TNP2K | Welcome". Below this, there are several other search results from various sources like "www.neliti.com", "www.beritasatu.com", "data.go.id", "petrominer.com", "setneg.go.id", and "waspada.co.id". On the right side of the search results, there is a Knowledge Panel for "Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan (TNP2K)". The panel includes a map of Jakarta Pusat, a rating of 3.5 stars from 11 Google reviews, and the address: "Grand Kebon Sirih Lt.4, Jl. Kebon Sirih Raya No.35, RT.14/RW.2, Kb. Sirih, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10110". There are also buttons for "Situs web", "Rute", and "Simpan". At the bottom of the panel, there is a "Tanya Jawab" section with a question: "P: Apakah kita bisa mengecek melai aplikasi terdaftar di tnp2k." and an answer: "J: Ya". There is also a "Kirim ke ponsel Anda" button and a "Ulasan" section with 11 Google reviews. At the very bottom, there is a section for "Orang lain juga menelusuri" with a map showing other locations.

SERP - Featured Snippet

Featured Snippets (Cuplikan Berfitur)

Cuplikan berfitur adalah blok khusus di atas hasil pencarian organik yang terkadang ditampilkan Google untuk kueri tertentu, biasanya dengan pertanyaan (mis., Siapa / apa / di mana / kapan / mengapa / mengapa / bagaimana).

Ini berisi ringkasan (dalam bentuk paragraf, daftar, tabel, atau video), serta tanggal publikasi, judul halaman, tautan ke halaman web dari mana jawaban berasal, dan URL.

Cuplikan unggulan (kadang-kadang disebut jawaban kaya atau kotak jawaban) tinggal di bagian atas hasil pencarian seperti Jawaban Kaya dan hasil Grafik Pengetahuan, tetapi mereka berbeda dalam hal Google menarik informasi dari salah satu daftar organik di halaman pertama hasil pencarian, dan Google memberikan kredit situs web itu melalui tautan.

Dengan ketiganya, Google berusaha membuat hidup pencari lebih mudah: menjawab pertanyaan mereka di dalam hasil pencarian, daripada memaksa mereka untuk melakukan penelitian tambahan dengan mengklik ke situs web.

The screenshot shows a Google search for "bagaimana membuat pempek". The search results include a featured snippet for "Resep" (Recipes) with three cards: "Pempek Palembang - resep dr resto pempek..." from cookpad.com, "Pempek Lenjer" from Endeus.TV, and "Cara Membuat Pempek Telor Palembang" from Craftlog. Below this is a "Video" section with three video thumbnails: "CARA MEMBUAT PEMPEK PALEMBANG YANG MULUS ..." from DAPUR ISTRI by YouTube, "Resep Pempek Palembang Terenak Wajib Coba" from Phesi Esterju by YouTube, and "Cara Membuat Pempek Ikan Palembang Asli Yang Benar ..." from Mama Naufal by YouTube. At the bottom, there are organic search results for "14 Cara membuat pempek Palembang paling enak - Brilicious" and "8.433 resep cara membuat pempek enak dan sederhana ..." from cookpad.com, and "10 Cara Membuat Pempek Asli Palembang yang Empuk dan ..." from www.merdeka.com.

Lingkup Kerja SEO

TECHNICAL SEO

Oprimisasi Kecepatan dan Keamanan untuk dapat terbaca oleh mesin Crawl & Index

Page Speed Optimization

1. HTML
2. CSS
3. JS
4. Image compression
5. Server Configuration
6. Analytics & Tracking

Security Optimization

1. SSL
2. Firewall
3. Database Security
4. Filesystem Security
5. Brute Force
6. SPAM prevention
7. User Login Management
8. Vulnerability Scan
9. Site Health

ON-PAGE SEO

Optimisasi Konten Halaman Web dengan Kata kunci terfokus dan Data Terstruktur

1. Focus Keywords (Human Readable URLs)
2. Important HTML (Titles, Meta descriptions, & Images)
3. XML Sitemap
4. Schema
5. 404 Monitor
6. 301 Redirects
7. Image SEO (Meta Description & Links)
8. Hyperlinks
9. Table of Contents.
10. Canonicalization
11. Robots Exclusion Standard
12. Important User Agents (Robots.TXT, etc)
13. Important Social Metadata
14. Mobile Responsive
15. Rich Snippet and Structured Data
16. Reviews
17. Security
18. Broken Links

OFF-PAGE

Optimisasi Quality Backlinks untuk meningkatkan DOMAIN TRUST & AUTHORITY.

1. Link Building
2. Directory listing
3. Brand mention
4. Local SEO (Google My Business)
5. Review site
6. Social Sharing
7. Broken Backlinks
8. Remove Toxic & Spammy Backlinks



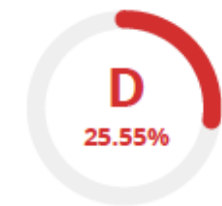


HASIL BASIC SEO AUDIT TNP2K.GO.ID

Audit for:

<http://www.tnp2k.go.id>

Usability	<div style="width: 100%;"></div>	B
Security	<div style="width: 25%;"></div>	F
Organic Traffic	<div style="width: 75%;"></div>	D
Paid Traffic	<div style="width: 25%;"></div>	F
Social Activity	<div style="width: 25%;"></div>	F



Your website score



Critical	4	For Improvement	4	Looking Good	7
Organic Traffic	1	Usability	1	Usability	2
Security	2	Organic Traffic	3	Organic Traffic	3
Social Activity	1			Security	2

Usability

AVERAGE SCORE: **B**

For Improvement 1 **Looking Good 2**

Looking Good

Mobile Friendliness

Congratulations, your website is considered as mobile-friendly by Google.



- ✓ Text is legible
- ✓ Viewport configured
- ✓ Tap targets are large enough
- ✓ Content fits inside viewport
- ✓ No plugins found
- ✓ No blocking interstitials

Looking Good

Google Analytics Found

GA detected with UA-118882471-1

Usability: Page Speed

For Improvement

Page Speed Insights

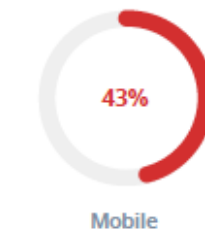
Your website speed is critical, especially on mobile



Desktop

This page has a **Moderate** speed compared to other pages over the last 30 days

- ✗ Reduce server response times (TTFB)
- ✓ Eliminate render-blocking resources
- ✓ Enable text compression
- ✗ Efficiently encode images
- ✓ Preconnect to required origins
- ✓ Minify CSS
- ✓ Defer offscreen images
- ✓ Properly size images
- ✓ Remove unused CSS
- ✗ Serve images in next-gen formats
- ✓ Preload key requests
- ✓ Minify JavaScript
- ✓ Avoid multiple page redirects
- ✓ Use video formats for animated content



Mobile

This page has a **Slow** speed compared to other pages over the last 30 days

- ✗ Serve images in next-gen formats
- ✓ Preload key requests
- ✓ Minify JavaScript
- ✓ Avoid multiple page redirects
- ✓ Use video formats for animated content
- ✗ Reduce server response times (TTFB)
- ✗ Eliminate render-blocking resources
- ✗ Efficiently encode images
- ✗ Enable text compression
- ✓ Preconnect to required origins
- ✓ Minify CSS
- ✓ Defer offscreen images
- ✗ Properly size images
- ✗ Remove unused CSS

Security

AVERAGE SCORE: **F**

Critical 2 **Looking Good 2**

Critical

Configure SSL

Your HTTPS configuration is not optimal. If you take security seriously, you would need to upgrade your configuration.

Looking Good

No Malware detected

Great, your website is not affected by any malware.

Critical

HTTP Active

Your website accepts HTTP without a 301 redirection to HTTPS. Starting July 2018, Google Chrome is marking non-HTTPS websites as not secure.

Looking Good

Site is not blacklisted

Great, your website is not blacklisted

Organic Traffic

AVERAGE SCORE: **D**

Critical 1 For Improvement 3 Looking Good 3

TECHNICAL SEO

Looking Good Robots.txt allows Google Your robots.txt is well configured.

Looking Good domain to www redirection is working fine Whatever people type, they will find your site.

ON-PAGE SEO

For Improvement Your title seems acceptable, but it can be optimized. The title of your page will be displayed on the search results and is the most important SEO signal.

16 Characters

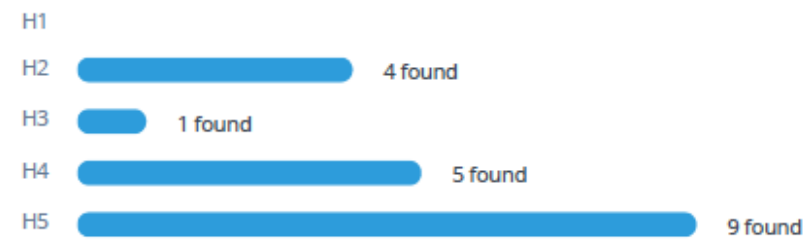
TNP2K | Welcome

For Improvement Your description length seems acceptable, but it can be optimized. The description of your page will be displayed on the search results and is the second most important SEO signal.

57 Characters

TNP2K - Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan

Critical Your headings seem to be problematic Headings are the title and subtitles of your site. They are really important for search engines.



For Improvement Most of your pictures seem to have alt tags, but it can be improved. Alt tags describe a picture to the search engine crawlers.

Organic Traffic

AVERAGE SCORE: **D**

Critical 1 For Improvement 3 Looking Good 3

OFF-PAGE SEO

Looking Good

17.5K

Backlinks found

39

MOZ Domain Authority

Top 10 Domain Authority links to your site

Domain Authority is a search engine ranking score developed by Moz that predicts how well a website will rank on search engine result pages.

- www.globenewswire.com/Tracker?data=O2LBG5E0fdaU9v0ny6ArPVfwXh-1CkUloC04y9efnSQrxT3fDiGIM71ahr8jTdAOS-ApXjFv-eH4bKz0cfqBm_syu4LVG189IzjwFKTel=
- medium.com/@EverestDotOrg/everest-id2020-and-the-governm ent-of-indonesia-tnp2k-secretariat-announce-innovative-identit y-c9037efdf0cc
- medium.com/@msenaluphdika/kabar-kartu-sakti-kks-jokowi-str ategi-membabat-lintah-subsidi-382568bb3482
- indonesiapintar.kemenag.go.id/
- www.marketwatch.com/press-release/everest-id2020-and-the-g overnment-of-indonesia-tnp2k-secretariat-announce-innovative- identity-and-blockchain-pilot-solution-to-enhance-the-national-l pg-subsidy-program-2018-09-14
- subsidi.djk.esdm.go.id/
- forum.detik.com/showthread.php?p=25647797
- forum.detik.com/showpost.php?p=25336282&postcount=1
- forum.detik.com/showthread.php?p=25696311
- forum.detik.com/showthread.php?p=25336282

40

MOZ Page Authority

A high Page authority score means your page has the potential to rank well in search engine.

13

Majestic Citation Flow

Citation Flow is a number of predicting how influential a URL might be based on how many sites link to it.

11

Majestic Trust Flow

Trust Flow is a number predicting how trustworthy a page is based on how trustworthy sites tend to link to trustworthy neighbors.


Social Activity

AVERAGE SCORE: **F**

Critical 1

FACEBOOK No Facebook detected

Critical A Facebook page is a great way to reach and keep in contact with your customers.

 **Site is Outdated**
Our scanner didn't detect any malware

 **Site is not Blacklisted**
9 Blacklists checked



http://tnp2k.go.id/

IP address: 103.85.62.22

Hosting: Unknown

Running on: Apache 2.4.6, CentOS

CMS: Unknown

Powered by: PHP 7.1.16

[More Details](#)



Outdated Software Detected

Apache under 2.4.41

[Vulnerabilities on Apache 2.4 web server](#)

Outdated Software Detected

PHP under 7.4.4

[Supported PHP Versions](#)

Our automated scan detects outdated software on your site. Missing security updates can leave your site vulnerable. If you cannot update your site, [sign up](#) for virtual patching via our website firewall.






TLS Recommendations

HTTPS version of this website is not accessible: . Please consider [setting up HTTPS](#) to avoid the "Not Secure" browser warning.








Protection Recommendations

HTTP Trace Method is allowed on your site. Allowing the [TRACE method](#) can be misused to attack your site.

Website Malware & Security

-  No malware detected by scan (Low Risk)
-  No injected spam detected (Low Risk)
-  No defacements detected (Low Risk)
-  No internal server errors detected (Low Risk)
-  Site is outdated (High Risk)

Website Blacklist Status

-  Domain clean by Google Safe Browsing
-  Domain clean by McAfee
-  Domain clean by Sucuri Labs
-  Domain clean by ESET
-  Domain clean by PhishTank
-  Domain clean by Yandex
-  Domain clean by Opera

Your site does not appear to be blacklisted. If you still see security warnings on your site, [sign up](#) for a more complete scan, manual audit, and guaranteed blacklist removal.



Website Monitoring
Not detected

[Learn More](#)



Website Firewall
Not Detected

[Explore Sucuri Firewall](#)

Hardening Improvements

Protection

No website application firewall detected. Please install a cloud-based WAF to [prevent website hacks and DDoS attacks](#).

Security Headers

Missing security header for [Clickjacking Protection](#). Alternatively, you can use [Content-Security-Policy: frame-ancestors 'none'](#).

Missing security header [to prevent Content Type sniffing](#).

Missing [Content-Security-Policy directive](#). We recommend to add the following CSP directives (you can use default-src if all values are the same): script-src, object-src, base-uri, frame-src

Default server banners displayed. Your site is displaying [your web server default banners](#).

Leaked PHP version. Your site is displaying your PHP version in the HTTP headers. Please set [expose_php = Off](#).

Backlinks: Overview

Backlinks: Totals

Root Domain: tnp2k.go.id

Total Backlinks

13.0K

The number of links pointing to the queried URL

Referring IPs

662

The number of IPs pointing to the queried URL

Backlinks: Scores

Root Domain: tnp2k.go.id

Domain Score

22

This metric measures the importance of a domain using a 100-point scale (from 0 to 100) and is based on the quality and volume of links pointing to this domain. The higher the score, the higher the quality of the domain. Domain Score is calculated in the same way as Google's PageRank.

Authority Score

44

Authority Score is a compound metric that measures the strength and popularity of the domain. It is calculated based on Page Score, Domain Score, Trust Score, and other data.

Referring Domains

716

The number of Domains pointing to the queried URL

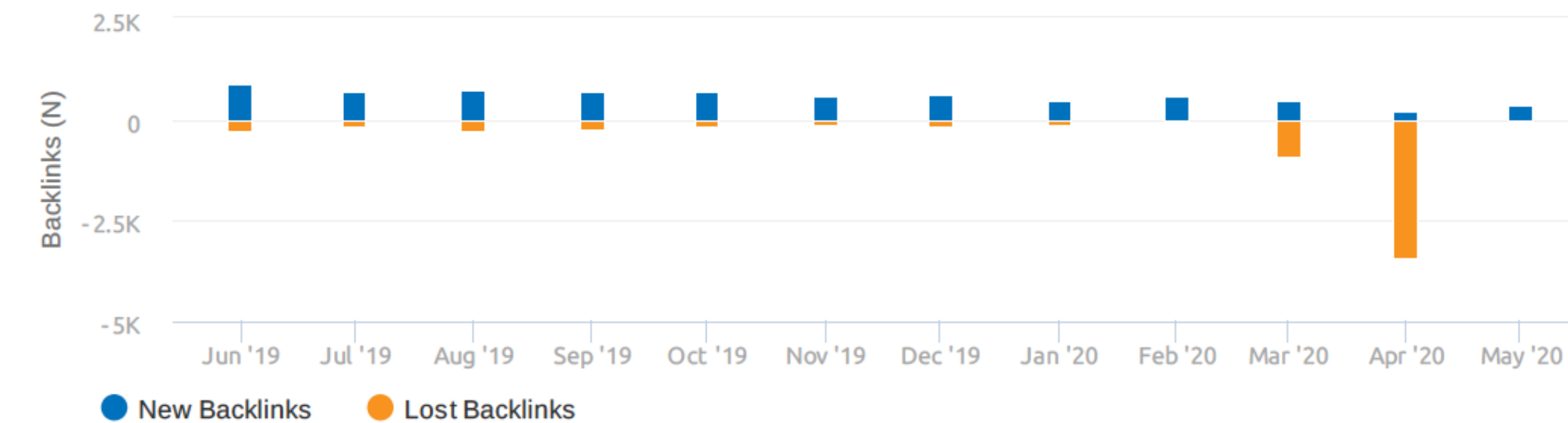
Trust Score

34

This metric measures the trustworthiness of a particular domain using a 100-point scale (with '0' indicating a low-trust site and '100' indicating a highly trusted site) and is based on the number of backlinks from trusted sites pointing to the domain. If a site's Trust Score is significantly lower than its Domain Score, this may be a sign that the latter was artificially inflated. Backlinks from such sites may trigger Google penalties.

New & Lost Backlinks

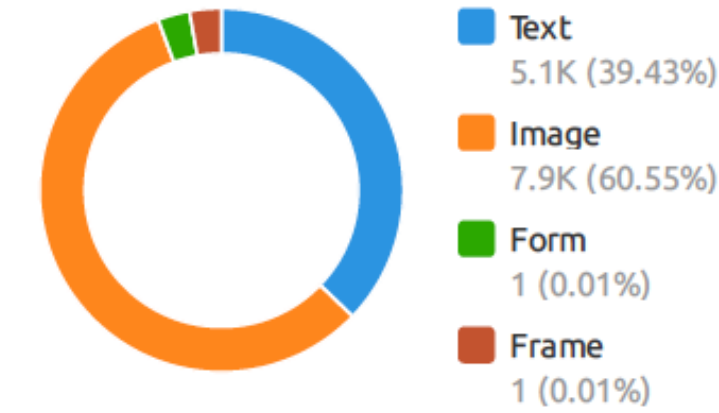
tnp2k.go.id | 1 Year



This chart displays new, lost and the total number of backlinks of an analyzed domain. You can easily monitor your link-building efforts and track the growth of your domain over time.

Backlinks: Types

Root Domain: tnp2k.go.id



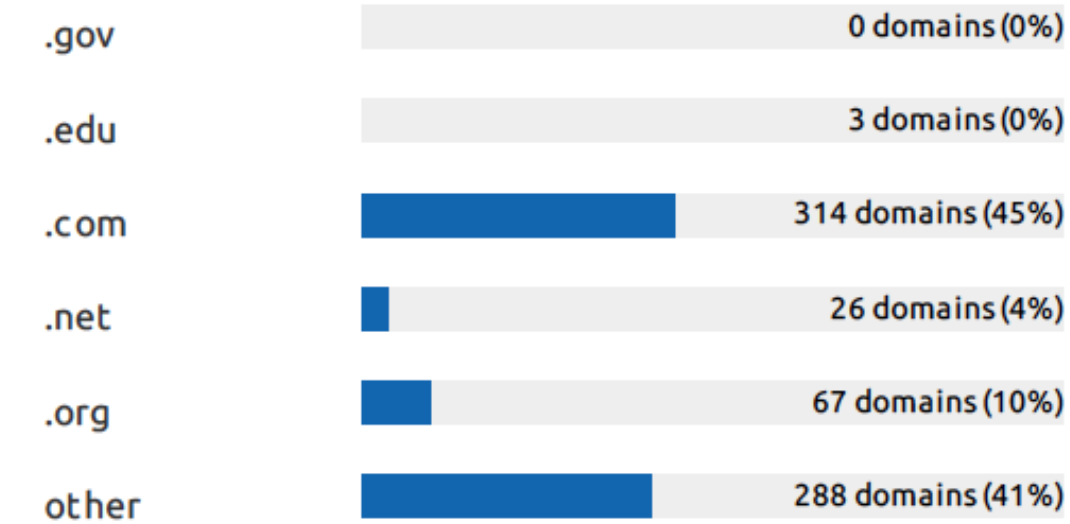
Backlinks: Follow vs Nofollow

Root Domain: tnp2k.go.id



Backlinks: TLD Distribution

Root Domain: tnp2k.go.id



Broken links for tnp2k.go.id

Domain including subdomains



Backlinks: Top Anchors

Root Domain: tnp2k.go.id

Anchors	Percentage	Domains	Backlinks
Empty anchor	38%	35	4,969
tnp2k	18%	57	2,288
mekanisme pemutakhiran mandiri (mpm)	17%	1	2,165
www.tnp2k.go.id	5%	26	645
lapor mpm	4%	1	466

Bagaimana Cara Mendapatkan Halaman Web agar Ditampilkan Pada Posisi Pertama Dalam Pencarian Organik?

Mengoptimalkan situs web Anda untuk mencapai 10 posisi teratas di halaman hasil Google sama sekali bukan proses yang mudah. SEO organik lebih merupakan komitmen jangka panjang, yang membutuhkan waktu, melibatkan banyak kerja keras, dan terkadang keberuntungan sebelum mencapai hasil halaman pertama dalam peringkat Google Anda.

Keterampilan pengoptimalan, sumber daya dan anggaran yang ingin diinvestasikan, dan bagaimana menghadapi persaingan aktual memainkan peran penting dalam proses tersebut.

Jadi, singkatnya, jika ingin peringkat lebih tinggi di Google pada tahun 2020 ini, kita masih harus menghindari skema spam dan mengikuti pedoman yang disediakan oleh Google.

Karena setiap Website itu unik, tidak ada teknik, strategi, praktik terbaik, pedoman cara singkat yang dapat menjamin hasil pencarian tertentu, semuanya butuh waktu dan kerja keras. Taktik yang sama kemungkinan memiliki dampak berbeda pada dua situs web.

Anda harus terus melakukan perbaikan, menguji teknik baru, mengukur hasil, dan menyesuaikan sesuai kebutuhan.

Thank You

